

Reforma EU v oblasti ochrany údajů: *lepší pravidla pro evropské podniky*

Informační přehled | Leden 2018

Obecné nařízení EU o ochraně osobních údajů (GDPR), které platí od 25. května 2018, společně usnadní provozování obchodní činnosti v rámci EU. Reforma pomůže podnikům těžit naplno z digitální ekonomiky v rámci celého jednotného digitálního trhu EU.

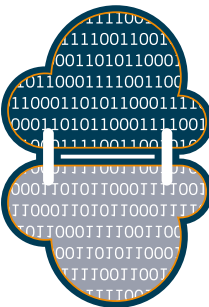
Jeden soubor pravidel, jeden partner a jeden výklad v rámci EU

Dosud se podniky v EU musely potýkat s 28 různými zákony o ochraně údajů. Řadě společností usilujících o proniknutí na nové trhy → způsobovala tato rozdílnost nákladnou administrativní zátěž.

Nové nařízení přebujelou byrokracií omezí. Odstraní například povinnost podniků informovat různé vnitrostátní úřady pro ochranu údajů o tom, jaké údaje zpracovávají.



Stejná pravidla budou platit pro společnosti zřízené jak v EU, tak mimo ni. Všechny společnosti zpracovávající osobní údaje fyzických osob, které sídlí v EU a nabízejí služby či produkty, budou muset dodržovat pravidla EU na ochranu údajů.



PŘÍKLAD 1:

Jedna EU, jeden zákon na ochranu údajů: Snazší expanze podniků do zahraničí

Před obecným nařízením na ochranu osobních údajů

Malá reklamní společnost chce rozšířit své působení z Francie do Německa. Činnost této společnosti v oblasti zpracování údajů podléhá dnes v Německu samostatnému souboru pravidel, což znamená, že společnost bude muset jednat s dalším regulačním orgánem. Obnáší to zároveň celou řadu nákladů navíc – na právní poradenství, na úpravu obchodních modelů či na poplatky za oznamování spojené se zpracováním údajů. Tyto náklady mohou rychle převážit nad výhodami, které přináší proniknutí na nový trh.

S obecným nařízením na ochranu osobních údajů

Pro společnosti, které rozšiřují svou činnost do jiné země EU, bude platit stejný soubor pravidel. Nevzniknou jim náklady navíc na právní poradenství ani na poplatky za oznamování, protože tato povinnost se ruší. Rozšiřování činnosti v rámci EU začne být levnější.

Výhody pro menší společnosti

Tyto výhody se netýkají jen velkých podniků – ze zjednodušené regulace, kterou přináší nová pravidla, mají prospěch i malé a střední podniky (MSP).

GDPR si klade za cíl odstranit veškeré nepřiměřené administrativní požadavky, které by pro menší společnosti mohly představovat přílišnou zátěž.

Například pokud u společnosti s méně než 250 zaměstnanci nepředstavuje zpracovávání osobních údajů její pravidelnou činnost, pokud neohrožuje práva a svobody fyzických osob nebo pokud se netýká citlivých osobních údajů nebo záznamů v trestních rejstřících, nemusejí její zaměstnanci uchovávat o své zpracovatelské činnosti záznamy.

Podobně přinese MSP užitek to, že pokud obchodní činnost společnosti nepřináší zvláštní rizika v oblasti ochrany údajů, například v případě nakládání s citlivými údaji ve velkém, nemusí taková společnost ustanovovat pověřence pro ochranu osobních údajů. Ale ani ti, kdo tuto povinnost mají, na ni nemusejí najímat zaměstnance na plný úvazek. Pověřencem pro ochranu osobních údajů mohou místo toho jmenovat kvalifikovaného poradce *ad hoc*, což jim ušetří peníze.

Podpora inovací

GDPR poskytuje podnikům potřebnou flexibilitu, aby mohly inovačním způsobem využívat data velkého objemu a zároveň chránit základní práva osob.

Zásadním principem obchodní činnosti se stává začleňování opatření na ochranu údajů do produktů a služeb od nejranějších fází vývoje, tedy koncepční ochrana údajů. Firmy to podněcuje k inovacím a k tomu, aby v oblasti zabezpečení a ochrany osobních údajů přicházely s novými nápady, metodami a technologiemi.

PŘÍKLAD 2:

Propojený automobil

Pravidla ochrany údajů jdou ruku v ruce s inovačními a progresivními řešeními, jako je například propojený automobil. Technologie těchto vozů je založena na výměně údajů, včetně těch osobních. Když například dojde k nehodě, auta vybavená evropským systémem tísňového volání eCall automaticky kontaktují nejbližší nouzové středisko a poskytnou mu údaje o poloze vozu, což s jedním souborem pravidel na ochranu údajů v rámci GDPR umožní snadno a rychle zaslat patřičné údaje záchranným službám a pomůže zachraňovat životy.

Všechno se odvíjí od důvěry spotřebitelů, a to i na internetu

Spotřebitelům velmi záleží na tom, aby si na internetu uchovali soukromí. Podniky, které člověka nedokážou adekvátně ochránit před nebezpečím spojeným s osobními údaji, ztrácejí jeho důvěru. Ta má zásadní význam pro vznik mnoha nových obchodních modelů a pro to, aby spotřebitelé začali na internetu využívat nové produkty a služby.

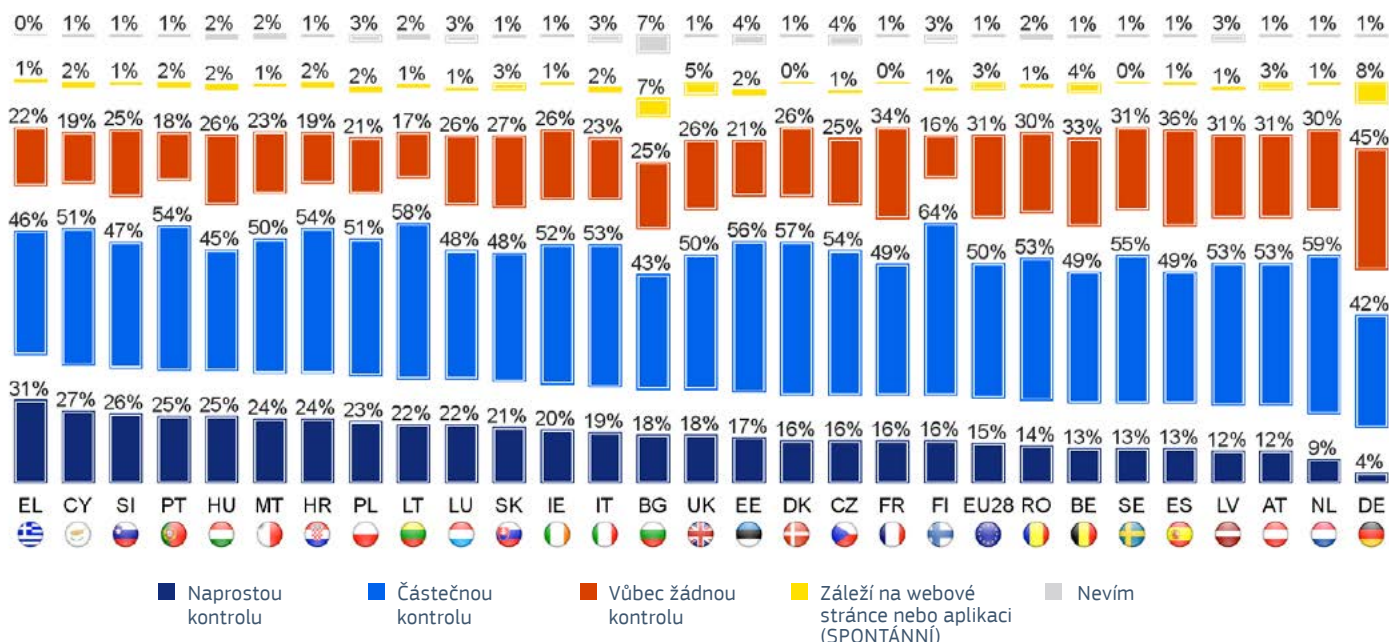
GDPR obavy občanů řeší a podnikům pomáhá znovu si získat důvěru spotřebitelů.

Občané získávají v rámci GDPR řadu práv, která jim dávají větší kontrolu nad vlastními údaji, včetně práva na informace, práva na přístup k vlastním údajům a práva přesouvat své osobní údaje od jednoho poskytovatele služby ke druhému. Možnost přesouvat osobní údaje od jednoho poskytovatele ke druhému znamená, že začínající podniky a menší společnosti nyní získávají přístup k trhům s údaji, kterým dříve vládli elektroničtí giganti.

“ Přes 90 % Evropanů si podle vlastního vyjádření přeje, aby ve všech zemích EU platila stejná práva na ochranu údajů, a 8 z 10 lidí má pocit, že své osobní údaje nemá zcela pod kontrolou ”

(Eurobarometr 2015)

4. otázka. Jakou kontrolu máte podle svého názoru nad informacemi, které zadáváte on-line, např. pokud jde o možnost opravit, změnit nebo odstranit tyto informace?



Podklad: respondenti, kteří poskytují osobní informace online (n=19,430 v EU28)

Usnadnění mezinárodních toků údajů

Obecné nařízení o ochraně osobních údajů ujasňuje podmínky, za kterých může společnost převádět osobní údaje Evropanů do zemí mimo EU, a u údajů mířících do zahraničí zároveň zaručuje vysokou úroveň ochrany.

Nová pravidla rozšiřují společně možnostmi, jak využívat stávající nástroje, jako jsou standardní smluvní doložky a závazná podniková pravidla, a omezují přebujelou byrokracii, neboť ruší požadavek informovat předem úřady pro ochranu údajů. Rovněž zavádějí nové nástroje pro mezinárodní převody, například schválené kodexy chování nebo certifikační mechanismy (osvědčení nebo známky potvrzující dodržení zásad ochrany soukromí).



PŘÍKLAD 3:

Výhody pro občany, výhody pro podniky

Před obecným nařízením na ochranu osobních údajů

Nová internetová společnost v oblasti sdílení na sociálních sítích se jen obtížně staví na nohy, protože zkrátka nemůže konkurovat velkým hráčům ovládajícím trh. Kdykoliv chce zákazník přejít k novému poskytovateli služby, musí poskytnout všechny osobní údaje, které už dal k dispozici svému stávajícímu poskytovateli. Když si potenciální zákazníci představí, že to budou muset celé absolvovat znovu, řadu z nich napadne, že by bylo jednodušší prostě zůstat u jednoho ze zavedených velkých hráčů.

S obecným nařízením na ochranu osobních údajů

Právo na přenositelnost údajů zřízené v rámci GDPR potenciálním zákazníkům přenos osobních údajů mezi poskytovateli služby usnadní, což podporuje konkurenci a motivuje nové podniky, aby také vstoupily na trh.

VÍCE INFORMACÍ O TOM, CO TATO PRAVIDLA ZNAMENAJÍ PRO PODNIKÁNÍ

europa.eu/dataprotection

OBRAŤTE SE NA SVŮJ VNITROSTÁTNÍ ÚŘAD PRO OCHRANU ÚDAJŮ

ec.europa.eu/justice/data-protection/bodies/authorities/index_en.htm



Úřad pro úřední tisky

Lucemburk: Úřad pro publikace Evropské unie, 2018.
© Evropská unie, 2018.
Opakované použití povoleno pod podmínkou uvedení zdroje.
Printed by Bietlot in Belgium

Print

ISBN 978-92-79-79512-1
doi:10.2838/647732
DS-02-18-077-CS-C

PDF

ISBN 978-92-79-79540-4
doi:10.2838/160536
DS-02-18-077-CS-N